

Policy för sponsring av kommunal verksamhet

DEFINITION AV SPONSRING

Sponsring är en affärsöverenskommelse mellan två likvärdiga parter, som bygger på ömsesidiga tjänster.

Sponsring innebär att en juridisk eller fysisk person tillskjuter resurser i någon form till den kommunala verksamheten.

Sponsor är den som ställer ekonomiska medel, materiella och/eller personella resurser till förfogande.

Sponsring syftar till att marknadsföra sponsorns namn, varumärke, produkt, tjänst eller det intresse sponsorn företräder. Sponsring kan ge kommersiella, sociala eller ideella fördelar för sponsorn.

Sponsringen innebär att företaget/personen stödjer en verksamhet, ett projekt eller ett arrangemang med pengar, produkter eller tjänster mot en rimlig motprestation.

Sponsring sker alltid öppet.

VAD SPONSRING INTE ÄR

Sponsring är inte ideellt arbete eller välgörenhet.

Sponsring är inte heller bidrag till kommunen, som inte är förknippade med krav på motprestation, till exempel gåvor eller donationer.

Privat verksamhet, som till exempel insamling av pengar till skolresor, är inte sponsring.

Situationen då en juridisk eller fysisk person samarbetar med kommunen, eller är medarrangör av ett evenemang, är inte sponsring.

POLICY FÖR SPONSRING

1. Kils kommun är positiv till sponsring, förutsatt att den sker enligt lag, allmänna etiska riktlinjer, kommunens mål, policys och riktlinjer.
2. Sponsring ska avse verksamhet inom kommunens kompetensområde och bidra till att kommunen uppfyller sina mål.
3. Sponsring ska berika och utveckla den kommunala verksamheten.
4. Sponsringen ska medföra en kvalitetshöjning av verksamheten eller möjliggöra projekt som inte annars kan genomföras och som är till gagn för Kils kommuns invånare.
5. Kommunen ska enligt kommunallagen iaktta saklighet och opartiskhet i sin verksamhet. Av detta följer att kommunen inte genom sponsring får utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan ifrågasättas. Vid sponsring ska hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likställighetsprincipen.
6. Verksamhetens basfinansiering får inte utgöras av sponsring, utan ska finansieras av offentliga medel.
7. Ingen sponsring av politisk eller religiös karaktär får förekomma.
8. Sponsringen får inte på något sätt villkoras på ett orättfärdigt sätt.
9. Sponsringen får inte inskränka det politiska handlingsutrymmet.
10. Kommunal verksamhet får inte komma i beroendeställning till sponsorerna.
11. Sponsring som kan leda till misstanke om mutor ska på alla sätt undvikas.
12. Sponsring får inte ske av verksamhet som utgör myndighetsutövning.
13. Om en verksamhet har mottagit sponsorstöd, och verksamheten därvid som motprestation har upplåtit utrymme för sponsorns logotyp, varumärke eller motsvarande kännetecken, får namnet på sponsorn eller dennes varumärke inte tillåtas dominera.
14. Sponsorn får inte ta över kommunens huvudansvar för verksamheten.

Kommunstyrelsen beslutar om sponsring. Sponsring ska alltid regleras genom skriftliga avtal. Avtalet ska i tillämpliga fall innehålla minst följande:

- Parterna
- Båda parternas syfte och mål med sponsringen
- Aktiviteten
- Parternas rättigheter och skyldigheter med sponsringen
- Försäkringsfrågor
- Avtalstid
- Tvistlösning

Policyn gäller även de kommunala bolagen.

Antagen av kommunfullmäktige 2017-09-28, § 115