

Riktlinje för sponsorreklam för kommunalt ägda idrottsanläggningar och sporthallar i Kils kommun

Fastställd av kommunstyrelsen 2023-11-07

Sammanställd av: Malin Lövendal

Datum: 2023-10-06

Förord

Idag saknas styrande dokument och en gemensam riktlinje för sponsorreklam i Kils kommuns idrottsanläggningar och sporthallar samt för föreningars möjlighet att sälja arenanamn.

Kils kommun vill öka möjligheterna för föreningar i kommunen att få in reklam- och sponsorintäkt som ofta är ett betydande ekonomiskt tillskott till föreningarnas kassa. Därav har Kils kommun tagit fram ett förslag till gemensam riktlinje för sponsorreklam i Kils kommuns idrottsanläggningar och sporthallar med förutsättning att föreningarna bör behandlas jämligt och ges samma förutsättning.

Innehåll

1	Syfte och Mål	7
1.1	Omfattning.....	7
1.2	Avgränsning.....	7
2	Bakgrund	8
3	Bestämmelser	9
3.1	Grundläggande bestämmelser.....	9
3.2	Kostnader, kostnadsansvar	9
3.3	Uppförande, underhåll, m.m.	10
3.4	Fler föreningar vid samma anläggning.....	11
3.5	Tillfälliga reklamplatser.....	11
3.6	Reklam på lös egendom.....	11
3.7	Fasta reklamplatser	12
3.8	Arenareklam på matchyta	12
3.9	Reklam i anläggningsnamn	12
3.10	Tillfälligt arenanamn	13

1 Syfte och Mål

Syftet är att tydliggöra en gemensam riktlinje för Kils kommuns idrottsanläggningar och sporthallar gällande föreningars reklamöjligheter och försäljning av arenanamn.

Med målet att:

- Skapa tydliga och rättvisa riktlinjer gällande reklam på kommunala anläggningar samt försäljning av arenanamn.
- Tydliggöra rutiner kring var och hur reklamen får sättas upp så att anläggningarnas skötsel, skick och säkerhet för utövare och åskådare inte äventyras samt säkerställa att reklamen följer kommunens riktlinjer gällande Kils kommuns värdegrund.

1.1 OMFATTNING

Riktlinjen gäller samtliga kommunalt ägda idrottsanläggningar och sporthallar.

Riktlinjen gäller både inomhus- och utomhusanläggningar.

1.2 AVGRÄNSNING

Riktlinjen gäller endast för föreningar med säte i Kils kommun.

Riktlinjerna gäller enbart för sponsorreklam på Kils kommuns ägda idrottsanläggningar och sporthallar. Övrig sponsring till föreningar, exempelvis reklamtryck på matchdräkter eller i matchprogram omfattas inte av dessa riktlinjer utan regleras av de enskilda föreningarna.

Riktlinjen gällande försäljning av arenanamn gäller enbart kommunalt ägda idrottsanläggningar. Kommunalt ägda sporthallar omfattas inte av riktlinjen.

2 Bakgrund

Idag saknas styrande dokument och en gemensam riktlinje för sponsorreklam i Kils kommuns idrottsanläggningar och sporthallar samt för föreningars möjlighet att sälja arenanamn.

Det finns ett behov att tydliggöra riktlinjer för hur sponsorreklam får användas på kommunalt ägda idrottsanläggningar och sporthallar. Sponsring är en viktig inkomstkälla för föreningslivet och Kils kommun vill möjliggöra för föreningar att öka sponsorsamarbeten. Det är av vikt att ha en gemensam riktlinje för sponsorreklam och vilka budskap reklamen förmedlar samt att inte idrottsanläggningarnas och sporthallarnas skick, funktion och säkerhet påverkas negativt.

3 Bestämmelser

Dessa riktlinjer gäller upplåtande av plats för reklam på de av Kils kommun ägda idrottsanläggningar och sporthallar till föreningar.

Upplåtande av reklamplats för föreningar som driver sin verksamhet på annan kommunal fastighet än idrottsanläggningar omfattas inte av denna riktlinje.

Upplåtande av plats för reklam för annat ändamål än stöd till föreningslivet omfattas heller inte av denna riktlinje.

Förening som låter sätta upp reklam på kommunal idrottsanläggning åtar sig att följa de regler som kommunen tillämpar för reklamuppsättning, och ansvarar för att följa reglerna i denna riktlinje och hålla sig uppdaterade med regeländringar.

Förening som låter sätta upp reklam ansvarar också för att erforderliga tillstånd söks.

3.1 GRUNDLÄGGANDE BESTÄMMELSER

Föreningar med sitt säte i Kils kommun ska som utgångspunkt ha möjlighet att sälja reklamplatser på den idrottsanläggning där de föreningen bedriver sin huvudsakliga verksamhet, samt har regelbundna träningar och tävlingar.

Föreningar får sätta upp reklam på idrottsanläggningar utan att erlægga särskild avgift till kommunen för det. Förening som satt upp reklam, svarar för samtliga kostnader knutna till reklamen.

Intäkter för reklamen ska oavkortat tillfalla föreningen.

Reklam ska uppföras på det sätt som lämpar sig på anläggningen. Vid utformandet av reklamen och dess uppsättning ska hänsyn tas till det estetiska intrycket. Vid utformandet ska hänsyn tas till omgivningarna. Visuellt störande utformning ska undvikas.

Reklam får inte placeras så att anläggningens funktion och säkerhet påverkas eller försämras. Reklam får inte sättas upp på ett sätt som hindrar, eller menligt inverkar på, anläggningens skötsel, utrymningsmöjligheter, brandskydd eller säkerhet i övrigt.

Reklam som kan anses strida mot Kils kommuns värdegrund får inte sättas upp. Reklam för vapen, vapentillbehör, alkohol, narkotika, tobak, droger och spel får inte sättas upp. Stötande, diskriminerande, politisk eller religiös arenareklam får inte förekomma. Reklam som sätts upp ska också i följande lagar och regler.

3.2 KOSTNADER, KOSTNADSANSVAR

Alla kostnader som hänförs till uppsatt reklam, bekostas av förening som låtit sätta upp reklamen. Alla kostnader för produktion, uppsättning, nedtagning, skötsel,

reparationer och underhåll av reklam bekostas av förening som låtit sätta upp reklamen. Det samma gäller anordningar och installationer som uppförts för att sätta upp reklamen, så ställningar, belysningsarmaturer eller liknande. Föreningen ska också svara för kostnader för anläggningens återställande, när reklamen tas bort.

Kostnader för behövliga tillstånd, bygglov eller motsvarande ansvarar föreningen för. Eventuell reklamskatt betalas av föreningen/arrangören.

KOSTNADSERSÄTTNING TILL KOMMUNEN

Uppstår kostnader för kommunen som är hänförliga till reklamen, dess uppförande, nödvändigt underhåll eller borttagande ska ansvarig förening ersätta kommunen för dessa. Kan viss kostnad (så som kostnad för el för belysning) inte fastställas exakt, ska föreningen ersätta kommunen enligt överenskommen schabloniserad kostnad.

SKADOR PÅ GRUND AV REKLAMEN

Vid eventuell skada på anläggningen orsakad av arenareklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.

Föreningen svarar även i andra fall för sådana kostnader som uppstår hos annan, om kostnaderna beror på den reklam som föreningen har uppsatt.

SKADOR PÅ REKLAMEN

Kommunala anläggningar används i många fall till flera ändamål, och av olika föreningar, verksamheter och personer. Förening som låtit sätta upp reklam på viss anläggning, kan behöva tåla att anläggningen används även för andra ändamål än föreningens verksamhet. Uppförs reklam på sådan anläggning som används eller kan komma att användas av andra än föreningen, svarar föreningen för risken för de skador på reklamen som kan uppkomma.

Kils kommun fråntar sig allt ansvar för eventuell skada på arenareklam vid nyttjande av andra.

3.3 UPPFÖRANDE, UNDERHÅLL, M.M.

All uppsättning av arenareklam bör ske i samråd med Kils kommun.

Den förening som låter uppföra reklam ska svara för uppsättning och nedtagning av reklamen och tillhörande anordningar. Reklamen ska monteras på ett säkert sätt, och hållas i sådant skick att fara inte uppstår.

Föreningen åtar sig att vårda och underhålla uppsatt reklam. Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av arenareklamskyltarna.

Föreningen ansvarar för att defekta eller inaktuella reklamskyltar omgående justeras eller tas ned, och att anläggningen skyndsamt återställs. Förening som

låter uppföra reklam ansvarar för att ta bort reklamen när sponsoravtalet upphör och skyndsamt återställa anläggningen.

Hålls reklam inte i vårdat skick eller på är uppsatt på ett osäkert sätt, äger kommunen rätt tillse att reklamen blir borttagen.

3.4 FLER FÖRENINGAR VID SAMMA ANLÄGGNING

Använder två eller flera föreningar samma anläggning, eller delar av samma anläggning, ska föreningarna inbördes gemensamt besluta om och komma överens om uppsättning av reklam. Föreningarna ses likvärdiga och ingen hänsyn ska tas till förening som verkat längre på anläggningen.

Vad som i denna riktlinje skrivs om förenings ansvar för uppsatt reklam, dess underhåll och kostnader, ska gälla samtliga föreningar, tillsammans och var för sig, som nyttjar viss anläggning eller delar av anläggning, om inte föreningarna kommit överens om viss ansvarsfördelning och denna meddelats kommunen.

Ett samarbetsavtal ska upprättas mellan berörda föreningar. I samarbetsavtalet gör föreningarna gemensamt upp om hantering av antal reklamplatser, vad som händer vid eventuella skador orsakade av ena föreningen, eventuell ekonomisk fördelning och andra frågor hänförliga till reklamplacering.

3.5 TILLFÄLLIGA REKLAMPLATSER

Med tillfälliga reklamplatser avses reklam som är tillfälligt uppsatt under matcher eller arrangemang, men som inte är stadigvarande uppsatt. Tillfällig reklam kan vara regelbundet återkommande vid t.ex. regelbundna idrottsevenemang.

Tillfällig reklam på exempelvis lösa skyltar, banderoller, med mera får endast användas vid matcher, tävlingar och andra arrangemang.

Tillfällig reklamen ska plockas bort direkt efter avslutad match, tävling eller andra arrangemang av arrangerande förening.

Används tillfällig reklam på anläggning som är bokningsbar för andra än föreningen, ska uppförande och borttagande av reklam ske under bokad tid, så att anläggningen återställts till efterföljande bokning.

3.6 REKLAM PÅ LÖS EGENDOM

Arenareklam på lös utrustning, inventarier eller maskiner såsom innebandysarg, bordtennishagar, ismaskin med mera får förekomma.

För att sätta upp reklam på lös egendom som ägs av Kils kommun ska föreningen inhämta skriftligt medgivande från kommunen.

3.7 FASTA REKLAMPLATSER

Med fast reklam avses reklam som är stadigvarande uppsatt, med exponering av reklamen över tid.

I skolornas sporthallar får ingen fast arenareklam sättas upp.

Fasta reklamplatser ska i huvudsak riktas mot matchplanen, in mot anläggningen eller anläggningsområdet, snarare än ut från området, så att reklambudskapet riktas mot besökande snarare än förbipasserande.

3.8 ARENAREKLAM PÅ MATCHHYTA

Reklam på golv eller annan idrottsplan i idrottsanläggningar är tillåtet i samband med match och tävling så länge reklamen kan sättas upp och tas bort utan åverkan på golv eller plan.

På Sannerudshallens is tillåts fasta reklamplatser. Reklam på isen kan enbart läggas i vid uppspolning. Föreningar som önskar lägga reklam på isytan ska meddela och få godkännande av kommunen i förväg, så att uppspolningsarbetet inte påverkas.

3.9 REKLAM I ANLÄGGNINGSNAMN

Kommunen kan godkänna att idrottsanläggning ges ett s.k. sponsornamn.

Kommunalt ägda sporthallar får inte förses med sponsornamn.

Förening som vill upplåta anläggningsnamn till reklam ska inhämta skriftligt godkännande från kommunen.

Reklamupplåtelsen av anläggningsnamnet ska generera en sponsorintäkt som är marknadsmässig i förhållande till reklamvärdet.

Reklamupplåtelsen ska avse en längre tidsperiod, minst tre (3) år.

Föreningen ska lämna in skriftligt avtal om anläggningsnamn mellan föreningen och sponsorn lämnas in till kommunen. Avtalet ska innehålla bestämmelse om att dess giltighet och ikraftträdande beror på kommunens godkännande (s.k. svävarklausul).

Vid upplåtelse anläggningsnamn till reklam av anläggning där flera föreningar har sin huvudsakliga tävlings- och matchverksamhet ska samtliga berörda föreningar godkänna namnupplåtelsen. Föreningarnas skriftliga godkännande ska lämnas till kommunen inför upplåtelsen.

Innan s.k. sponsornamn på anläggning godkänns, ska kommunen granska avtalet, lämpligheten i upplåtelsen och förutsättningarna i övrigt. Kommunen kan fritt neka upplåtelsen av anläggningsnamn, om upplåtelsen av någon anledning bedöms olämplig.

I övrigt gäller för upplåtelse av anläggningsnamn vad som i övrigt gäller för reklam på kommunalt ägd idrottsanläggning i fråga om kostnader, ansvar, uppförande, skötsel och återställande, med mera.

3.10 TILLFÄLLIGT ARENANAMN

Varje förening kan vid egna matcher, tävlingar och andra arrangemang tillfälligt lägga till ett reklamnamn till anläggningens officiella namn, exempelvis Kil Vatten Arena- Sannerudsvallen. Det är inte möjligt att ta bort det officiella namnet och avtalet mellan förening och sponsor ska godkännas av Kils kommun.

Finns redan befintligt sponsornamn på viss anläggning kan inte tillfälligt arenanamn läggas till.